

Deep Blue Group Networks: Wir Bringen Sport In Bewegung

Bei [deepblue](#) arbeiten Experten aus den Bereichen Sport, Marketing und der digitalen Medien zusammen, um die Schnittstelle Marke, Sponsoring und Technologie bestmöglich zu besetzen. So können wir alle relevanten Leistungen aus einer Hand anbieten. Neben Markenpositionierung, Markenpflege und Sponsoring bieten wir auch Kommunikationsstrategien, Kreativkonzepte und deren Umsetzung an.

Zu unseren Kunden zählen u.a. VfL Wolfsburg, FC Schalke 04, die Deutsche Fußball Liga (DFL), die Beko Basketball Bundesliga (BBL) und die Scort Foundation.

Markenmanagement

Viele Vereine und Sportler kommen im Laufe ihres Bestehens, bzw. ihrer Karriere an einen Punkt, an dem sie sich selbst hinterfragen müssen. Das kann verschiedene Ursachen haben: Der Verein ist aufgestiegen oder abgestiegen, die Sponsoren bleiben aus, die Fans sind unzufrieden, wünschen sich mehr Nähe ...

Hier kommen wir ins Spiel. Im ersten Schritt entwickeln wir eine Strategie unter Berücksichtigung aller Aspekte: Wo steht die Marke jetzt? Was sind die Ziele? Muss das Image verändert oder gestärkt werden? Wer ist die Zielgruppe? Bewegen wir uns in einem regionalen, nationalen oder sogar internationalen Umfeld?

Auf Basis dieser und vieler weiterer Antworten sowie unserer Erfahrung positionieren oder repositionieren wir Vereine und Sportler. Unser Ziel ist, dass sie es nicht nur mit dem Wettbewerb aufnehmen können, sondern auch ihre aufgeklärte, medienaffine Zielgruppe begeistern.

Sponsoring

Immer mehr Unternehmen nutzen das junge, energiegeladene Sportumfeld für ihre Kommunikation. Doch es wird zunehmend schwerer für Marken, im [Sportumfeld aufzufallen](#). Wer heute noch ein Sponsoring ohne die richtige Kommunikations-Idee eingeht, verschenkt eine große Chance.

Wir erarbeiten Strategien, kreative Konzepte und Konzepte, die vor allem die digitalen Kanäle mehrwertstiftend mit einbeziehen. So treten wir immer wieder mit der Zielgruppe in Kontakt, ohne uns von den Möglichkeiten der traditionellen Kanäle einschränken zu lassen.

Sportmarketing

Auch im Bereich Sportmarketing profitieren wir von unserem Team aus unterschiedlichen Experten. So können wir den gesamten Marketingbereich für Marken im oder aus dem Sport abdecken. Von der Kampagne zur Steigerung der Mitgliederzahlen über die Bewerbung des Merchandisingangebots bis hin zur Verkaufsförderung am PoS – wir stecken genauso viel Leidenschaft in kleine und feine Lösungen wie in große und internationale Kampagnen.